

## RUNDSCHREIBEN

Anzeigen

Nr. 08/2017

Seiten: 1

5.9.2017

### **Seminarerinnerung: „Anzeigengestaltung“ am 18. Oktober 2017 in Stuttgart**

Das VSZV/VBZV-Seminar

#### **„Anzeigengestaltung**

#### **– Rechtliche Stolperfallen bei der Beratung des Anzeigenkunden“**

für Mitarbeiter/innen in den Anzeigenabteilungen im Innen- und Außendienst findet statt am

**Mittwoch, 18. Oktober 2017, 10 bis 17 Uhr**  
in der **VSZV-Geschäftsstelle**  
**Excellent Business Center**  
**Königstraße 26**  
**70173 Stuttgart**

Weitere Einzelheiten zu der Veranstaltung entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Programm. Anmeldungen sind unter [www.vszv.de/verlagsmitarbeiter](http://www.vszv.de/verlagsmitarbeiter) oder mittels des ebenfalls beigefügten Bogens möglich.

gez. Dr. Bernadette Fuchs

Justiziarin

Anlagen

VSZV/VBZV-Seminar

# **Anzeigengestaltung – Rechtliche Stolperfallen bei der Beratung des An- zeigekunden**

Zielgruppe:	Mitarbeiter/innen in den Anzeigenabteilungen im Innen- und Außendienst
Seminarbeschreibung:	<p>Die Mitarbeiter in den Anzeigenabteilungen der Verlage werden von den Anzeigekunden immer stärker in dessen Anzeigengestaltung eingebunden. Dabei stellt sich vielfach die Frage, was mit Blick auf den Text, die Graphik und auf Fotos urberechtlich erlaubt, was verboten ist. Diese Thematik verstärkt sich noch einmal, wenn der Verlag das Anzeigenmanuskript (Print/online) vollständig selbst entwickelt, weil er damit einen Kunden neu akquirieren oder so dessen werbliche Aktivitäten ausweiten möchte.</p> <p>Indem die Verlage in der Beratung des Inserenten immer mehr auch Funktionen einer (kreativen) Werbeagentur übernehmen, ergeben sich haftungsrechtliche Probleme, die u.U. Regressforderungen der Anzeigekunden mit sich bringen können.</p> <p>In dem Seminar sollen die wesentlichen rechtlichen Stolperfallen aufgezeigt werden, die es bei der Beratung des Kunden zur Gestaltung seines Anzeigenmanuskripts zu umgehen gilt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Auf welche Angaben des Anzeigekunden darf sich der Verlag bei der Anzeigengestaltung verlassen?</li><li>• Für welche Inhalte ist der Anzeigekunde bzw. der beratende Verlagsmitarbeiter verantwortlich?</li><li>• Rechte an Texten, Graphik und Fotos</li><li>• Irreführende Angaben in der Anzeigen-Werbung</li><li>• Vergleichende Produktgegenüberstellungen in der Anzeigen-Werbung</li><li>• Preisangaben/Preiswerbung in Inseraten</li><li>• Preisausschreiben/Gewinnspiele in Inseraten</li><li>• Allein-/Spitzenstellungswerbung in Anzeigen.</li></ul>

Zudem werden noch folgende Themen besprochen:

- Anzeigenkennzeichnung
- Verbot der Schleichwerbung
- Kopplung redaktionelle Berichterstattung / Anzeige

Termin / Ort: Mittwoch, 18. Oktober 2017, 10 bis 17 Uhr  
VSZV-Geschäftsstelle  
Excellent Business Center  
Königstraße 26  
70173 Stuttgart

Veranstalter: VSZV und VBZV

Referent: Rechtsanwalt Dr. Michael Rath-Glawatz, Hamburg

Teilnahmegebühr: € 360,-- pro Teilnehmer/in inkl. Imbiss, Mittagessen, Tagungsgetränke und Arbeitsmaterialien

## Anmeldung

Verband Südwestdeutscher  
Zeitungsverleger e. V.  
Königstr. 26

70173 Stuttgart

Fax: 0711/ 185 67-304

Email: vszv@vszv.de

Zum VSZV/VBZV-Seminar „**Anzeigengestaltung**“ am 18.10.2017 in Stuttgart melden wir aus  
unserem Verlag an:

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Verlag

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

.....  
Ort, Datum

.....  
Verlag (Stempel), Unterschrift