



Programm
Intensivseminar für auszubildende Medienkaufleute Digital und Print
(1. - 8. September 2021)
Online per Zoom

Mittwoch 01.09.2021	8.30 Uhr	Begrüßung und Vorstellung
	9.00 bis 12.00 Uhr	Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling (Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta-Schule, Stuttgart)
	12.00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 15:30 Uhr	Vertrieb und Marketing im Buchverlag (Mariella Becherer, Franckh-Kosmos Verlag)
<hr/>		
Donnerstag 02.09.2021	8.30 bis 11.00 Uhr	Vertrieb und Marketing im Buchverlag (Mariella Becherer, Franckh-Kosmos Verlag)
	11.30 Uhr	Recht im Verlag (Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)
	12:30 Uhr	Mittagspause
	13:30 bis 16:30 Uhr	Recht im Verlag (Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)
<hr/>		
Freitag 03.09.2021	8.30 bis 11:00 Uhr	Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling (Philipp Puschendorf, Johann-Friedrich-Cotta- Schule, Stuttgart)
	11.30 Uhr	Vermarktung von Werbeträgern (Thorsten Gerke, tg & Partner)
	12:30 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 16:30 Uhr:	Vermarktung von Werbeträgern (Thorsten Gerke, tg & Partner)

Montag 06.09.2021	08:30 bis 12:00 Uhr	Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag (Corinna Friehe / Berthold Pospischil, DataM Services)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 16:30 Uhr:	Herstellung von Verlagsprodukten (Karin Dechow und Claudia Güner, Thieme Verlag)
<hr/>		
Dienstag 07.09.2021	8:30 bis 12:00 Uhr	Vertrieb und Vertriebsmarketing im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag (Corinna Friehe / Berthold Pospischil, DataM Services)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 16:30 Uhr	Recht im Verlag (Ralf Wetzel, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.)
<hr/>		
Mittwoch 08.09.2021	8:30 bis 12:00 Uhr	Vermarktung von Werbeträgern (Thorsten Gerke, tg & partner)
	12:00 Uhr	Mittagspause
	13:00 bis 16:30 Uhr	Herstellung von Verlagsprodukten (Karin Dechow und Claudia Güner, Thieme Verlag)
