

Badische Presse

Einzelpreis: Montag – Freitag € 3,50 | Samstag € 3,80



Rund 44 Prozent der Lehrerinnen und Lehrer in Deutschland arbeiten laut Statistischem Bundesamt in Teilzeit. Foto: Julian Stratenschulte/dpa

Berlin (AFP). Die Deutsche Bahn will ihre Kundenkommunikation verbessern und setzt dabei auf Künstliche Intelligenz (KI). Mit dem KI-basierten Assistenzsystem Kiana ließen sich künftig „präzise und individuelle Auskünfte“ zur Reise abfragen, teilte die Bahn am Mittwoch mit. „Zum Ende des Jahres wird Kiana für alle Reisenden auf bahn.de und im DB Navigator verfügbar sein.“ Die Einführung des Assistenzsystems ist Teil des millienschweren Sofortprogramms „Bessere Kundenkommunikation“ des Konzerns. Bis Ende 2027 sollen dafür nach Unternehmensangaben „rund 50 Millionen Euro zusätzlich“ investiert werden. „Denn gerade in betrieblich angespannten Zeiten spielt die Kundeninformation eine zentrale Rolle“, erklärte die Bahn. ■ Wirtschaft